

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA
“IDEALAB POR CAMPO MÁS INNOVADOR, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE”
PROGRAMA EAN IMPACTA FASE DESCUBRE
Junio de 2021

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL IDEALAB POR CAMPO MÁS INNOVADOR, COMPETITIVO Y SOSTENIB

1. PRESENTACIÓN

“A lo largo de la historia, el sector rural (campo) ha jugado un papel determinante en el desarrollo económico de Colombia, sin embargo, en términos económicos y sociales existe un gran rezago del campo colombiano; principal frente del conflicto armado. De acuerdo con la Misión para la Transformación del Campo (2015), un eje fundamental para la construcción de paz en el país es el desarrollo sostenible de nuestro campo, el cual representa, según el informe de la misión, cerca del 60% de los municipios y 30% de la población total del país” Escuela internacional de verano Emprendimiento Rural, Universidad Ean 2020.

Colombia es un país que se caracteriza por su diversidad, ecosistémica y cultural, pero además de acuerdo con el informe Monitor Global de Emprendimiento (GEM) 2018 -2019 es el séptimo país que lidera el nacimiento de emprendedores, cada uno de ellos bajo diferentes contextos socioculturales.

La importancia que toma la ruralidad en los emprendimientos recientes está vinculada con la necesidad de aportar soluciones a sectores vulnerables y de especial protección, estrechar las relaciones campo-ciudad y potencializar las condiciones y capacidades para el desarrollo rural.

Por tanto, se hace necesario fortalecer capacidades para el desarrollo rural, abriendo espacios para la reflexión, socialización, discusión, investigación, ideación y creación de propuestas en torno a temáticas identificadas como los principales retos del sector rural en Colombia, como son: inclusión productiva, generación de propuestas de valor, acceso formación, acceso a tecnologías de información y comunicación (TICS), internacionalización, acceso a financiación, entre otros.

Este IdeaLab se desarrolla como parte de las actividades del ciclo 1 de la fase Descubre del programa Ean Impacta, con el propósito de repensar el campo desde el emprendimiento rural y propiciar iniciativas de emprendimiento sostenible.

Será una jornada inmersiva de emprendimiento e innovación, desde la ideación de soluciones sostenibles hasta el prototipado rápido; en el que los participantes formularán soluciones a **tres (3) problemáticas** de 3 comunidades con las que trabaja Fundación Alpina, SENA Huila y Alianza Biocuenca, por medio de una experiencia de “aprender haciendo” que busca aprovechar el potencial de personas interesadas en idear proyectos que permita crear un escenario innovador, competitivo y sostenible para nuestro campo colombiano y con potencial para convertirse en emprendimientos sostenibles.

2. OBJETIVO

Seleccionar y acompañar hasta doce (12) equipos de trabajo, para proponer ideas y posibles soluciones a tres (3) retos que cuenten con un alto potencial innovador.

Asimismo, lograr que los equipos incorporen la sostenibilidad como parte fundamental de la estructura de su solución, lo cual los llevará a evaluar permanentemente qué acciones deberán implementar para adaptarse a las diferentes circunstancias sociales, ambientales y económicas.

3. DIRIGIDA A

- a. Personas interesadas en potenciar el campo colombiano a través del emprendimiento rural.
- b. Interesados en proponer soluciones y definir con mayor claridad su aporte a la sostenibilidad, de tal forma que haga frente a los retos y oportunidades reales.

4. RETOS

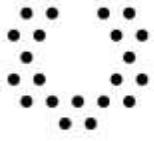
4.1. Reto SENA Huila

Descripción: El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es una entidad pública de orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; Adscrita al Ministerio del Trabajo de Colombia.

Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

SENA Huila, se encuentra ubicado estratégicamente en el departamento, esta zona considerada como la puerta de entrada al sur colombiano, lo que constituye en una ventaja competitiva para los empresarios que cuentan con el apoyo ofrecido por cinco centros de formación, propulsores del avance del sector agropecuario y de otros renglones de la economía regional como emprendimiento, innovación, desarrollo tecnológico y articulación con la media técnica.

Los centros de esta región ofrecen formación en los sectores agroindustrial, pecuario y piscícola, confección industrial, cocina, servicios farmacéuticos, control ambiental, finanzas, turismo, granjas integrales, producción cafetera, biotecnología,



ean[®]
universidad

Acreditada
en Alta Calidad

Res. n.º. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21

logística, desarrollo de software, tecnologías pecuarias, salud, producción audiovisual, comercio y ganadería, entre otros.

La agroindustria de base tecnológica con productos como café, cacao y frutales, la minería, el turismo y el sector energético se constituyen en los principales frentes que se ha fijado la entidad en este departamento. Allí las acciones de las entidades locales han logrado destacarse por el impulso a estas apuestas productivas, además de alcanzar una posición de liderazgo en el vector de emprendimiento y empresarismo, circunstancia que ha derivado en la generación de empleo, oportunidades laborales y mayores ingresos para la población huilense.

Reto 1: ¿Cómo podemos extender el ciclo de vida de los proyectos "Huertas Familiares" una vez terminen su proceso de acompañamiento para contribuir a la seguridad alimentaria de la comunidad?

4.2. Reto Fundación Alpina

Descripción: La Fundación Alpina trabaja como un laboratorio de innovación social, que desarrolla procesos sostenibles de inclusión económica y social con familias y organizaciones rurales con vocación productora, que les permite fortalecer sus capacidades para producir eficientemente, generar ingresos, aumentar su productividad, apropiar prácticas alimentarias saludables y fortalecer su desarrollo humano integral y tejido social.

Reto: ¿Cómo podemos aumentar la capacidad y disponibilidad de agua, en las comunidades de la Alta Guajira (corregimiento de Nazareth) para fortalecer su productividad y mejorar sus condiciones de vida?

4.3. Reto Fondo de agua Alianza Biocuenca

Descripción: Alianza Biocuenca, desarrolla estrategias innovadoras que permitan motivar e incrementar el compromiso ambiental de las instituciones públicas y privadas, basados en la ética y la transparencia en cada proceso diseñado, que aporta al mejoramiento de la seguridad hídrica, la estabilidad de la gobernanza del agua y la gestión estratégica de recursos, desarrollando iniciativas que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas al Páramo de Santurbán, y potenciando sus habilidades para la creación de fuentes de financiación constante.

Reto: ¿Cómo podemos conciliar las oportunidades que brinda el campo y la ciudad a los jóvenes rurales del nororiente colombiano para su desarrollo personal, profesional y económico, para incrementar el arraigo a sus territorios?



5. AGENDA DEL IDEALAB

Jueves, 10 de junio de 2021	
Hora	Actividad
8:30 - 8:45	Apertura VIA - IES
8:45 - 9:30	Charla contexto del sector rural colombiano
9:30-10:00	Charla Innovación en la ruralidad
10:00 - 10:30	Charla en Sostenibilidad
10:30-10:45	Break
10:45 - 11:15	Charla Tecnología en Ruralidad
11:15 - 12:00	Presentación y profundización de cada reto
12:00 - 13:00	Taller Ideación basado en retos propuestos
14:00 – 14:45	Taller exploración y entendimiento del territorio para generar ideas
14:45 – 17:00	Mentoría por equipo sobre desarrollo de soluciones que contribuyan a la sostenibilidad en el contexto del reto
Viernes, 11 de junio de 2021	
Hora	Actividad
8:30 -9:45	Taller Ideas que generan valor (propuesta valor) Taller herramientas de prototipado rápido
9:45- 12:00	Espacio para trabajar equipos en la propuesta de valor y prototipo
14:00 - 15:30	Mentoría por equipo
15:30- 16:30	Espacio para trabajar en la presentación final
16:30 - 17:30	Socialización de ideas por reto - pitch de 3 minutos por equipo, 2 minutos para preguntas

6. BENEFICIOS DEL IDEALAB

Los equipos que resulten seleccionados en la presente convocatoria tendrán como beneficio del programa hasta:

- Posibilidad de experimentar y simular un proceso de innovación, desde la concepción de la idea hasta el prototipado rápido.
- Networking: al IdeaLab son convocados participantes de distintas disciplinas para establecer nuevas relaciones.
- Mentoría: durante el evento los equipos tendrán la posibilidad de interactuar con mentores y talleristas que retroalimenten sus ideas.

7. MODALIDAD DEL EVENTO

La modalidad del IdeaLab es Presencialidad Asistida por Tecnología (PAT) de la Universidad Ean, la cual permite que los entrenamientos, asesorías y mentorías se desarrollen en esquemas de interacción en tiempo sincrónico entre los emprendedores y mentores apoyados en tecnologías de la información y las comunicaciones. Para tal fin, será necesario que los integrantes del equipo emprendedor cuenten con acceso y conexión a internet estable.

8. COBERTURA

A esta convocatoria se podrán postular equipos de todo el territorio nacional y nacionales que residan en el extranjero, los integrantes del equipo podrán estar ubicados en cualquier ubicación geográfica con acceso permanente a internet.

En caso de que el equipo resulte seleccionado, sin importar su ubicación geográfica, deberá garantizar su asistencia y participación virtual a las diferentes actividades del acompañamiento.

9. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- a. Los interesados en esta convocatoria se postularán con su idea de solución viable que contribuyan a la sostenibilidad en el contexto de los retos.
 - i. El problema, la oportunidad y/o la necesidad que la idea está resolviendo en el contexto de los retos.
 - ii. Solución que contribuya a la sostenibilidad en el contexto de los retos
- b. Equipo emprendedor de mínimo de 2 integrantes- máximo de 4 integrantes.
- c. Personas sin equipo dispuestas a conformarlo durante el evento.

10. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Actividad	Fecha
Apertura de la convocatoria	3 de mayo de 2021
Cierre de convocatoria	07 de junio de 2021
Inicio IdeaLab	10 de junio de 2021

11. MECANISMO DE POSTULACIÓN

Únicamente serán consideradas las postulaciones a través del formulario de la convocatoria disponible en la plataforma <https://impacta.universidadean.edu.co/>

Este formulario incluye la respuesta a preguntas y adjuntar los anexos necesarios para la validación de cumplimiento de los requisitos y para la evaluación de cada equipo.

Los interesados en esta convocatoria deberán diligenciar por cada integrante el pre diagnóstico que encontrarán en su perfil. Seguido a esto, harán la respectiva postulación a la convocatoria.

No serán consideradas como postulados los equipos que no envíen su inscripción en la plataforma (hacer clic en el botón *Finalizar postulación*), ni aquellos que envíen su información por un mecanismo diferente a la plataforma.

En el caso de presentarse alguna incidencia u error en el diligenciamiento o finalización del formulario, por favor tomar una “captura de pantalla” del error presentado y enviarlo junto con el nombre de la empresa al correo electrónico eanimpacta@universidadean.edu.co.

12. ACLARACIÓN DE INQUIETUDES Y PRESENTACIÓN DE OBSERVACIONES

Las inquietudes, preguntas u observaciones de los interesados, relacionadas con los presentes términos, deberán ser presentadas únicamente a través del correo electrónico, a la dirección correo eanimpacta@universidadean.edu.co indicando en el asunto “Consulta y/u Observación (según sea el caso): Convocatoria Ideas Potables” en las fechas establecidas en el cronograma de la presente convocatoria.

El equipo organizador dará respuesta a cada correo electrónico de consulta que se reciba en las fechas y condiciones indicadas en el cronograma y publicará como anexo en la plataforma el documento de preguntas y respuestas frecuentes de las mismas.

13. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA

La Universidad Ean a través del Instituto para el emprendimiento Sostenible podrá realizar cambios en los términos de la presente convocatoria, en el momento que así lo considere necesario, para lo cual se publicarían adendas actualizando el documento.

Es responsabilidad de los interesados y/o postulados, consultar de manera constante la plataforma web <https://impacta.universidadean.edu.co/> en la que se informarán dichos cambios.

14. ACEPTACIÓN TÉRMINOS Y VERACIDAD

Con la postulación a la presente convocatoria, los interesados aceptan las características, requisitos y condiciones establecidos en los términos, así como lo dispuesto para el desarrollo del IdeaLab. Así mismo, los participantes declaran bajo la gravedad de juramento que la información suministrada es veraz y corresponde a la realidad.

Nota: Las interpretaciones, conclusiones y análisis que realicen los interesados y equipos de emprendedores en la postulación a esta convocatoria son de sus exclusivos cargo y responsabilidad y no comprometen ni vinculan en modo alguno con el Instituto para el emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean.

15. PROPIEDAD INTELECTUAL

La Universidad Ean, se rige por los lineamientos que dispone el reglamento de Propiedad Intelectual, el cual podrá consultar en el siguiente link: <https://repository.ean.edu.co/static/guides/docs/ReglamentoPropiedadIntelectual.pdf>. En este sentido, “ La Universidad Ean promoverá a través de sensibilización y/o asesoría, que los emprendedores y empresarios antes de realizar cualquier divulgación de información del emprendimiento o empresa a terceros (entiéndase, sin limitarse a: congresos, talleres, validaciones de mercado, presentaciones en ferias, convocatorias o ruedas de negocio, entre otras actividades de exposición al público), valide el potencial y la estrategia de protección de Propiedad Intelectual con la Universidad Ean.” (Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Ean, capítulo 5).

En efecto, la Universidad Ean reconocerá y respetará los derechos patrimoniales y/o morales que ostenten los emprendedores y/o participantes sobre los proyectos, ideas, metodologías, documentos, diseños, dispositivos, entre otros productos, que presenten o hagan conocer en el marco del Idealab “Por un campo más innovador, competitivo y sostenible”.

En todo caso, la Universidad Ean tomará las medidas que considere pertinente para la salvaguarda de la Propiedad intelectual de los emprendedores y/o participantes del Idealab “Por un campo más innovador, competitivo y sostenible”.

Nota: Los emprendedores y/o participantes del Idealab deben informar a la Universidad Ean si la información que comparten en el marco de este Idealab debe ser tratada como confidencial o reservada. Especialmente aquellos emprendedores y/o participantes que llegaran a la última fase de Idealab: “Presentación ante jurado evaluador”. Lo anterior, para que la Universidad Ean tome las medidas que considere pertinentes.

16. GLOSARIO COMPLEMENTARIO

Sostenibilidad: cualidad articuladora del desarrollo que permite el uso, aprovechamiento y distribución de los recursos naturales garantizando el mantenimiento de las contribuciones de la naturaleza para la gente e impulsando estrategias de innovación dirigidas a las dimensiones ecológicas, sociales y económicas.

Emprendimiento sostenible: iniciativas que conducen a la creación y transformación de empresas, mercados y sociedades para generar impacto positivo en las dimensiones del desarrollo sostenible, a partir de la innovación, la gestión del conocimiento, la prospectiva y la abundancia.

Emprendedor sostenible: es un agente de cambio que tiene la capacidad de agenciar cambios, descubrir oportunidades e implementar soluciones innovadoras orientadas a crear y transformar empresas, mercados o sociedades, que generan abundancia económica, social y ambiental.