

**TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA A
EMPRESAS PARA EL COHORTE VII DEL PROGRAMA EAN IMPACTA FASE DE
ACELERACIÓN - CRECE**

Contenido

1. PRESENTACIÓN	3
2. OBJETIVO	4
3. DIRIGIDA A EMPRESAS	4
4. BENEFICIOS DEL ACOMPAÑAMIENTO	5
5. COMPROMISOS DE LA EMPRESA ACOMPAÑADA	7
6. MODALIDAD DEL ACOMPAÑAMIENTO	8
7. COBERTURA	9
8. HITOS DE ACOMPAÑAMIENTO	10
Hito 1 Sostenibilidad	10
Hito 2 Innovación	10
Hito 3 Crecimiento	11
9. Etapas de Acompañamiento	11
10. REQUISITOS MINIMOS HABILITANTES	13
11. Criterios de evaluación	15
Criterios de Evaluación	15
Puntaje por empresa	16
Criterios de desempate	17
12. BANCO DE ELEGIBLES	17
Costo del Programa	18
13. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA	19
14. MECANISMO DE POSTULACIÓN	19
15. CAUSALES DE RECHAZO	20
16. ACLARACIÓN DE INQUIETUDES Y PRESENTACIÓN DE OBSERVACIONES	21
17. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA	21
18. ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y VERACIDAD	22
GLOSARIO COMPLEMENTARIO	22
19. ANEXOS	25

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA A EMPRESAS PARA LA COHORTE VI I DE LA FASE CRECE DEL PROGRAMA EAN IMPACTA

PRESENTACIÓN

Impacta - Emprendimiento Sostenible, es la plataforma que crea y transforma emprendimientos sostenibles, ofreciendo solución a retos de innovación, conexiones de valor, asesoría y acceso a herramientas de tecnología, programas de incubación y aceleración y acceso a financiamiento. A través de estos servicios buscamos consolidar una nueva generación de emprendedores sostenibles, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, consolidar la clase media y financiar emprendimientos sostenibles.

En este proceso ha desarrollado el Programa de acompañamiento Ean Impacta tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las capacidades de los emprendedores, para crear y potencializar sus iniciativas de emprendimiento que aporten a la transformación positiva del entorno.

Para el cumplimiento de este objetivo, el programa Ean Impacta cuenta con tres fases de acompañamiento, Descubre (pre-incubación), Construye (incubación) y Crece (aceleración) que están enfocadas en la creación y desarrollo de emprendimientos sostenibles para maximizar su capacidad innovadora y de crecimiento, generando valor a nivel ambiental, económico y social.

La fase de aceleración - Crece- corresponde a la etapa de aceleración; a través de esta se apoyan y fortalecen las

habilidades de los emprendedores que han lanzado al mercado sus productos y servicios como solución a los retos ambientales, sociales, económicos e institucionales, cuentan con una empresa operando y quieren crecer en el mercado, potencializando su contribución a la sostenibilidad, como parte de su principal factor competitivo.

Crece tiene unas etapas de convocatoria, selección y acompañamiento de hasta 20 semanas en las cuales las empresas seleccionadas diseñan y validan estrategias para el crecimiento sostenible de la mano de mentores, asesores especializados y comité directivo.

La presente convocatoria es para la séptima cohorte de la fase de aceleración - Crece.

OBJETIVO

Acompañar hasta diez (10) empresas a nivel nacional, interesadas en acelerar su crecimiento a través del acompañamiento y asesoría para su proceso estratégico y de crecimiento en el mercado, facilitando la estructuración de sus procesos empresariales, estimulando su potencial de innovación y maximizando su impacto positivo en las dimensiones ambiental, social y económica.

DIRIGIDA A EMPRESAS

- a) Legalmente constituidas en Colombia, con registro mercantil vigente y que no se encuentren en proceso de liquidación.
- b) Con un producto o servicio en el mercado validado a través de ventas y transacciones con diferentes clientes en su segmento.

- c) El modelo de negocio ha sido validado con un segmento de mercado verificable con varios clientes del mismo perfil y/o que hayan comprado un mismo producto o servicios más de dos veces, en al menos los últimos seis meses.
- d) Con una solución en el mercado que genera valor social y/o ambiental, abordando los desafíos contra el cambio climático, con potencial para maximizar la sostenibilidad como diferencial competitivo.
- e) Con un diferencial, frente a las soluciones disponibles en el mercado bien a partir del componente tecnológico de su(s) producto(s) y/o servicio(s) o a través de su modelo de negocio o procesos. Entiéndase tecnología como el conocimiento aplicado. Por ejemplo y sin limitarse: una metodología, incorporación hardware y/o software, mecanismos, aparatos, herramientas y similares.
- f) Contar con registros contables de su operación acuerdo con la normatividad vigente.
- g) Con un equipo de mínimo 2 personas dedicadas a la empresa a tiempo completo (entre fundadores y colaboradores).
- h) Con interés y disposición para desarrollar y aumentar sus condiciones para crecer, a través de la estructuración de sus procesos empresariales estratégicos, tácticos y operativos.
- i) Que tengan o no fundadores Eanistas.

Nota: Dado el caso que ningún integrante del equipo sea estudiante o egresado Eanista, la empresa deberá asumir el 10% del costo del acompañamiento, el cual está estipulado en el numeral 12 del presente documento.

BENEFICIOS DEL ACOMPAÑAMIENTO

Las empresas seleccionadas en la presente convocatoria tendrán como beneficios del programa:

- a) Hasta 16 horas de mentoría para desarrollar sus capacidades de gestión de crecimiento.
- b) Hasta 4 comités directivos con mentores y asesores que orientan la toma de decisiones estratégicas de la empresa para su crecimiento.
- c) Hasta 5 horas de asesoría en sostenibilidad
- d) Hasta 6 entrenamientos
- e) Hasta 3 sesiones de seguimiento con la coordinación del programa para identificar avances y determinar planes de acción para el logro de los objetivos de la fase.
- f) Espacios de relacionamiento con potenciales clientes y aliados para las empresas con resultados destacados.
- g) Potencial Conexión con Fondo Impacta para levantamiento de capital
- h) Espacios de Coworking en Ean Legacy
- i) Ser parte de la red de emprendimiento sostenible de la Universidad Ean.
- j) Oportunidades de visibilización y conexiones
- k) Oportunidad de asesoría con áreas técnicas de la Universidad según identificación conjunta de la necesidad.
- l) Acceso a Portafolio de Beneficios con más de 15 aliados externos.
- m) Participación en Sandbox Lab. Club de emprendimiento sostenible e innovación de la Universidad Ean.

Portafolio de beneficios con aliados del ecosistema

Como beneficiario del Programa Ean Impacta, los emprendedores seleccionados podrán hacer uso del portafolio de beneficios, el cual ofrece servicios de aliados externos, tanto

gratuitos o con descuento especial. En el portafolio podrán encontrar.

WWF: Acceso a Programa Juntos es posible para el fortalecimiento de los equipos en el componente de sostenibilidad.

Tienda nube: Acceso a contenidos de e-commerce y descuento en acceso a la plataforma.

AWS: Créditos para acceder a recursos que ayudan a startups a construir, crecer y escalar en materia tecnológica

Velocity: Descuento de 80% durante el primer año de servicio.

COMPROMISOS DE LA EMPRESA ACOMPAÑADA

Cada empresa que resulte seleccionada en la presente convocatoria debe asumir el compromiso de participar proactiva y comprometidamente de los beneficios descritos en el numeral cuatro (4) de la presente convocatoria.

En caso de que la empresa no cumpla con lo definido en la carta de compromiso podrá ser condicionado por la coordinación del programa.

El condicionamiento implica a la empresa asumir el compromiso de ajustar su dedicación al acompañamiento y asegurar el desarrollo del plan de trabajo en el periodo que se establece en el seguimiento.

Una vez finaliza el periodo, se verifica por parte de la coordinación el cumplimiento del condicionamiento, si se identifica el compromiso para el logro de los resultados

establecidos la empresa continuará en acompañamiento, en caso contrario podrá ser retirada del programa.

Dicha terminación se realizará bajo un documento formal donde se notifique a la empresa, la relación del proceso, su desempeño y la razón por la cual se le retira del programa. Esto, como parte de la trazabilidad del proceso tanto para la empresa, así como para el programa.

En caso de presentarse una desvinculación del proceso bajo ninguna circunstancia se hará reembolso del dinero para el caso de los beneficiarios que deben realizar pago por el acompañamiento.

Nota 1: Dado caso que el equipo haya realizado con anterioridad los entrenamientos en otro programa de acompañamiento de Ean Impacta, estos serán homologables durante el proceso de acompañamiento.

Actualización de información de seguimiento y medición.

A ser seleccionado por el Programa, el emprendedor se compromete a mantener actualizada la información relacionada con el proceso y con las métricas a nivel económico, social y ambiental que dan cuenta de su evolución, durante y después del programa de acompañamiento.

MODALIDAD DEL ACOMPAÑAMIENTO

La modalidad de acompañamiento es Presencialidad Asistida por Tecnología (PAT) de la Universidad Ean, la cual permite que los entrenamientos, asesorías y mentorías se

desarrollen en esquemas de interacción en tiempo sincrónico entre los emprendedores y sus mentores y asesores apoyados en tecnologías de la información y las comunicaciones.

En caso de que los fundadores de la empresa seleccionada residan en Bogotá y/o estén interesados en asistir de manera presencial a las actividades podrán hacerlo en las instalaciones en la ciudad de Bogotá que la Universidad Ean disponga para cada actividad.

Algunas actividades, como las de relacionamiento, podrán desarrollarse de manera presencial, lo cual se acordará entre la coordinación de la fase y la empresa.

COBERTURA

El acompañamiento será brindado a empresas constituidas en Colombia, los fundadores y su equipo de trabajo podrán encontrarse en cualquier ubicación geográfica, con acceso permanente a internet.

En caso de que la empresa resulte seleccionada, sin importar su ubicación geográfica, deberá garantizar su asistencia y participación virtual a las diferentes actividades del acompañamiento.

La fase no cubre gastos de conectividad de las empresas que resulten seleccionadas, ni gastos de desplazamiento, hospedaje, o alimentación en Bogotá.

HITOS DE ACOMPAÑAMIENTO

La fase busca que cada empresa seleccionada encamine sus acciones para el logro de los siguientes hitos al finalizar el acompañamiento:

Hito 1 Sostenibilidad

Definición de los impactos más importantes que genera la actividad de la empresa en términos ambientales, sociales y económicos e incorporación de indicadores de estos impactos para seguimiento estratégico, evidenciable a través del planteamiento y seguimiento de los mismos. Adicionalmente identificar la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de los impactos que genera la actividad.

Hito 2 Innovación

Evaluación del modelo de negocio actual y construcción de una hoja de ruta para potenciarlo. Se experimentarán ajustes en componentes del negocio como, por ejemplo:

- Propuesta de Valor
- Relación con el cliente
- Canales
- Actividades y Recursos clave
- Modelo financiero óptimo

Si es estratégico para la empresa estimular el desarrollo tecnológico y/o inclusión de la tecnología para apalancar el crecimiento basado en un factor de diferenciación en el mercado.

Hito 3 Crecimiento

- a) Crecimiento continuo del mercado atendido por la empresa, evidenciable a través de la comparación periódica (semanal y/o mensual) de indicadores de tracción (clientes y transacciones) como insumo para la generación de valor de la empresa de manera escalable.
- b) Apropiación de la gestión financiera de la empresa e implementa un crecimiento constante en función de ella, evidenciable a través de sus indicadores financieros.
- c) Calcula el capital de trabajo para al menos seis (6) meses después de la terminación del acompañamiento, evidenciable a partir de los indicadores y proyecciones financieros.

Etapas de Acompañamiento

Las empresas seleccionadas desarrollaran el acompañamiento en las



siguientes etapas:

Figura 1 Flujo del programa Ean Impacta Fase Crece

- a) **Diagnóstico:** Análisis de las áreas claves de la empresa para determinar necesidades de nivelación, mapa de riesgos a mitigar y plan de fortalecimiento de la empresa.
- b) **Nivelación:** Establecimiento del sistema interno de Key Performance Indicators (KPI) en cada una de las áreas

clave de la empresa, por ejemplo y sin limitarse a sostenibilidad, equipo, producto o servicio, financiación, crecimiento comercial.

- c) **Plan de trabajo:** Definición de una estrategia que permita lograr los hitos de la convocatoria, este plan debe ser co-creado (con insumos del mentor y de la empresa) y aprobado en el primer comité directivo.
- d) **Acompañamiento:** Periodo donde los empresarios ejecutan el plan de trabajo con la ayuda del mentor, asesores estratégicos y miembros de Comité directivo; usando la metodología de la fase Crece del programa Ean Impacta de la Universidad Ean.
- e) **Cierre:** Validación y análisis del cumplimiento de los indicadores de la empresa y los hitos de la convocatoria.

Nota: Se aclara que la fase Crece es independiente de otros procesos de acompañamiento de la Universidad que haya adelantado o esté adelantando la empresa como Prácticas en Emprendimiento, Retos de innovación, el Consultorio para el Emprendimiento Sostenible, entre otros.

REQUISITOS MINIMOS HABILITANTES

Las empresas interesadas en participar del proceso de selección deben cumplir los siguientes requisitos:

Tipo	Requisito	Soporte
Empresa Social o climático	Ser un emprendimiento sostenible que ofrezca una solución social o climática	Respuesta en el formulario
Jurídico	Es una empresa formalmente constituida como persona jurídica en Colombia como mínimo desde el 1 de marzo de 2023	Adjuntar el certificado de existencia y representación legal con expedición no mayor a 30 días.
Jurídico	La empresa cuenta con registro mercantil vigente, mínimo renovación de 2024.	Adjuntar el certificado de existencia y representación legal con expedición no mayor a 30 días.
Jurídico	La empresa no se encuentra en proceso de liquidación	Respuesta en el formulario
Equipo de trabajo	La empresa cuenta con mínimo dos personas dedicadas a la operación y al menos uno de ellos el fundador.	Respuesta en el formulario y carta de compromiso de los integrantes del equipo
Sostenibilidad	La empresa ha identificado su impacto en la sostenibilidad, identificando un balance entre las tres dimensiones: social, ambiental y económico, que genera su actividad sobre sus grupos de interés y su entorno	Respuesta en el formulario de aplicación
Sostenibilidad	La empresa ha identificado su contribución en al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Respuesta en el formulario

Financiero	La empresa cuenta con registros contables en correspondencia con la normatividad colombiana vigente	Estados financieros a 31 de diciembre de 2023 debidamente avalados por contador público. Encaso de ser una empresa constituida en el 2022 se deben presentar los Estados financieros de constitución.
Modelo de negocio	El modelo de negocio ha sido validado y ha permitido la generación de ingresos a la empresa, al menos en seis (6) meses entre agosto del 2023 y febrero del 2024. La sumatoria de estas ventas corresponde a mínimo veinte (20) millones de pesos.	Soportes como facturas y/o contratos
Modelo de negocio	Un modelo de ingresos basado en la venta recurrente de un producto o servicio.	Soportes como facturas y/o contratos en donde se evidencian ventas recurrentes de un mismo producto o servicio.
Innovación	La empresa basa su modelo de negocio en productos o servicios propios o interviene en la cadena de suministros transformando alguno de los procesos.	Respuesta a formulario
Innovación	La empresa tiene capacidad de identificar su diferencial frente a las soluciones disponibles en el mercado bien sea a partir del componente tecnológico de su(s) producto(s) y/o servicio(s) o a través de su modelo de negocio o procesos. Entiéndase tecnología como el conocimiento aplicado. Por ejemplo y sin limitarse: una metodología, incorporación hardware y/o software, mecanismos, aparatos, herramientas y similares.	Respuesta a formulario

Entrevista	Participar de una entrevista corta (virtual o presencial) con el equipo coordinador del Programa para revisar conjuntamente el cumplimiento de todos los criterios.	
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Criterios de evaluación

Criterios de Evaluación

Las empresas que cumplan con los requisitos mínimos serán evaluadas a través de una entrevista ante un panel de selección en los siguientes criterios:

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Sostenibilidad	La empresa evidencia que está desarrollando su estrategia para generar impacto positivo en la sostenibilidad, especialmente a nivel social y climático, incorporando criterios equitativos para generar un balance entre lo social, lo ambiental y lo económico a partir de su modelo de negocio, producto(s) y/o servicio(s), con relación a los ODS.	300
Innovación	La empresa evidencia un diferencial significativo frente a las soluciones disponibles en el mercado a partir del componente tecnológico de su(s) producto(s) o servicio(s) y/o sus procesos y/o más de dos componentes de su modelo de negocio.	200
Crecimiento	La empresa evidencia capacidad de crecimiento a través de la creación y entrega de nuevos productos o servicios y/u optimización de procesos y/o creación de nuevos canales de distribución y/o cambios en su gestión financiera.	250

Equipo de trabajo	Se identifica que el equipo que está al frente de la operación de la empresa cuenta con roles y dinámicas de trabajo complementarios, experiencia en el sector y en trabajo conjunto.	250
Equipo de trabajo	Al menos uno de los integrantes del equipo es mujer. Nota: Se sumará solo si el puntaje es menor o igual a 950.	+50

Puntaje por empresa

El puntaje de cada empresa por criterio se calculará con el promedio de las evaluaciones otorgadas por cada integrante del panel.

La calificación de cada empresa se generará con la sumatoria de los puntajes en cada criterio de evaluación.

En caso de que la empresa no participe en la entrevista de evaluación:

- a) con todos los integrantes del equipo y/o al menos uno de los fundadores postulados de la empresa
- b) en el horario programado de acuerdo con el cronograma de la presente convocatoria

Obtendrá como puntaje cero (0) salvo casos de fuerza mayor en los cuales se procederá a la correspondiente reprogramación previa a la fecha de publicación de resultados definida en el cronograma de la convocatoria.

La Universidad Ean se reserva el derecho de seleccionar a

las empresas que cumplan con los requisitos mínimos habilitantes.

Criterios de desempate

En caso de empate en el puntaje entre una o más empresas, se asignará la posición inicial de desempate a aquella empresa que presente un mayor puntaje en el criterio de sostenibilidad. De continuar con el empate, se procederá de la misma manera, en su orden, con los demás criterios descritos en el presente numeral, es decir, Innovación, Crecimiento y Equipo de trabajo, respectivamente.

Si, luego de realizar el ejercicio descrito anteriormente, se mantuviera el empate, se entrará a asignar la posición inicial de desempate a aquella empresa que haya enviado la postulación primero teniendo en cuenta la fecha y hora de finalización de la postulación en el formulario destinado para tal fin en la plataforma: <https://impacta.universidadean.edu.co/>

BANCO DE ELEGIBLES

El puntaje obtenido por cada empresa se publicará organizado de mayor a menor puntaje. Se considerarán elegibles aquellas empresas que obtengan un puntaje igual o superior a 500 puntos.

Las empresas con puntaje mayor a 500 conformarán el banco de elegibles para el acompañamiento. El equipo de evaluadores analizará las empresas del banco de elegibles

y seleccionara para acompañamiento a aquellas que consideren están en capacidad para recibir el acompañamiento.

Para el inicio del acompañamiento requiere que la empresa firme una carta de compromiso con Impacta – Emprendimiento Sostenible.

Costo del Programa

Adicionalmente, aquellas empresas que no tienen en sus fundadores un estudiante o graduado de programas de pregrado o postgrado de la Universidad Ean, deben realizar un pago de \$2'710.000 (Dos millones setecientos diez mil pesos mcte) correspondientes al 10% del costo total del programa, los cuales podrán ser cancelados en máximo 3 cuotas, según acuerdo con la Coordinación del Programa y durante la implementación del Programa.

En caso de que alguna(s) de las empresas elegibles no formalicen el inicio del acompañamiento, se podrá vincular al acompañamiento la(s) siguiente(s) empresa(s) con mayor puntaje.

En el caso que las empresas no cumplan con los pagos acordados Impacta -emprendimiento sostenible se reserva el derecho de suspender la entrega de beneficios durante y después del programa. La Coordinación podrá generar acuerdos de pago con las empresas.

Nota: De la presente convocatoria no se derivará ningún tipo de contratación por parte de la Universidad Ean a ninguna de las empresas seleccionadas ni a ninguno de los integrantes de las mismas.

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

A continuación, se relaciona el cronograma proyectado de la fase, el cual está sujeto a actualización:

Actividad	Fecha
Apertura de la convocatoria	6 de marzo de 2024
Solución de inquietudes	6 de marzo al 24 de marzo 2024
Cierre de convocatoria	7 de abril del 2024
Subsanación de documentos	8 al 10 de abril del 2024
Proceso de selección de postulantes	11 al 16 de abril del 2024
Publicación de seleccionados banco de elegibles	19 de abril de 2024
Pago de equipos seleccionados que no tiene en sus fundadores estudiantes o graduados eanistas	22 y 30 de abril del 2024

MECANISMO DE POSTULACIÓN

Únicamente serán consideradas las postulaciones a través del formulario de la convocatoria disponible en la plataforma <https://impacta.universidadean.edu.co/>

Este formulario incluye la respuesta a preguntas y adjuntar los anexos necesarios para la validación de cumplimiento de los requisitos y para la evaluación de cada empresa.

No serán consideradas como postuladas aquellas empresas que no envíen completa su inscripción en la plataforma, diligenciando el formulario y haciendo clic en “Enviar postulación” ni aquellas que envíen su información por un mecanismo diferente a la plataforma.

En el caso de presentarse alguna incidencia u error en el diligenciamiento o

finalización del formulario, por favor tomar una captura de pantalla del error presentado y enviarlo junto con el nombre de la empresa al correo electrónico aceleración@universidadean.edu.co.

CAUSALES DE RECHAZO

La postulación será rechazada por alguna de estas causales:

- a) La inclusión de un fundador en más de una postulación finalizada, es decir más de una empresa.
- b) Tener vínculos de hasta tercer grado de consanguinidad o tercero de afinidad con algún directivo o colaborador de la Universidad Ean.
- c) Empresas con productos o servicios que posean contenido sexual explícito (pornografía), explotación infantil, que fomenten la violencia, promuevan el uso de sustancias psicoactivas o atenten contra la seguridad del estado (apología al delito).
- d) Empresas que no cumplan con alguno de los requisitos mínimos habilitantes descritos que hayan sido requeridos en subsanación y no lo realicen de manera correcta o de forma extemporánea.
- e) En caso de encontrarse alguna incoherencia y/o inconsistencia en la información o documentación suministrada, la Universidad Ean podrá, en cualquier momento,
- f) solicitar aclaraciones para lo cual fijará el término del cual el emprendedor deberá responder. Vencido este término sin que se haya atendido este requerimiento, se
- g) procederá con el rechazo de la postulación o si es del caso se declarará la pérdida del beneficio, sin perjuicio de las acciones legales correspondientes.
- h) Haber tenido durante el último año contado desde la fecha de

postulación al programa Ean Impacta, una sanción disciplinaria en firme en caso de ser estudiante activo o egresado de la Universidad Ean.

- i) No estar a paz y salvo con la Universidad Ean en todo concepto.
- j) No presentar la documentación para que la fase pueda realizar un estudio de debida diligencia en temas contractuales y disciplinarios.

ACLARACIÓN DE INQUIETUDES Y PRESENTACIÓN DE OBSERVACIONES

Las inquietudes, preguntas u observaciones de los interesados, relacionadas con los presentes términos, deberán ser presentadas únicamente a través del correo electrónico, a la dirección correo aceleracion@universidadean.edu.co indicando en el asunto "Consulta y/u Observación (según sea el caso): Convocatoria Crece" en las fechas establecidas en el cronograma de la presente convocatoria.

La coordinación de la fase Crece dará respuesta a cada correo electrónico de consulta que se reciba en las fechas y condiciones indicadas en el cronograma y publicará como anexo en la plataforma el documento de preguntas y respuestas frecuentes de las mismas.

CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA

La Universidad Ean podrá realizar cambios en los términos de la presente convocatoria, en el momento que así lo considere necesario, para lo cual se publicaría(n) adenda(s) actualizando el documento. Es responsabilidad de las empresas interesadas y/o postuladas, consultar de manera constante la plataforma web

<https://impacta.universidadean.edu.co/> en la que se informarán dichos cambios.

ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y VERACIDAD

Con la postulación a la presente convocatoria, las empresas aceptan las características, requisitos y condiciones establecidos en los términos, así como lo dispuesto para el desarrollo del acompañamiento por parte del programa Ean Impacta. Así mismo, el representante legal de la empresa declara bajo la gravedad de juramento que la información suministrada es veraz y corresponde a la realidad.

Nota: Las interpretaciones, conclusiones y análisis que realicen los responsables por parte de la empresa en la postulación a esta convocatoria son de sus exclusivos cargo y responsabilidad y no comprometen ni vinculanen modo alguno a la universidad Ean.

GLOSARIO COMPLEMENTARIO

- a) **Sostenibilidad:** De acuerdo con la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean es una cualidad articuladora del desarrollo que permite el uso, aprovechamiento y distribución de los recursos naturales garantizando el mantenimiento de las contribuciones de la naturaleza para la gente e impulsando estrategias de innovación dirigidas a las dimensiones ecológicas, sociales y económicas.
- b) **Emprendimiento sostenible:** De acuerdo con la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean son iniciativas que

conducen a la creación y transformación de empresas, mercados y sociedades para generar impacto positivo en las dimensiones del desarrollo sostenible, a partir de la innovación, la gestión del conocimiento, la prospectiva y la abundancia.

- c) **Emprendedor sostenible:** De acuerdo con la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean es un agente de cambio que tiene la capacidad de agenciar cambios, descubrir oportunidades e implementar soluciones innovadoras orientadas a crear y transformar empresas, mercados o sociedades, que generan abundancia económica, social y ambiental.

- d) **Impacto:** De acuerdo con los estándares *GRI Global Reporting Initiative* es el efecto que una organización tiene sobre la economía, el medio ambiente y/o la sociedad, lo que a su vez puede indicar su contribución (positiva o negativa) al desarrollo sostenible. Y puede hacer referencia a impactos positivos, negativos, reales, potenciales, directos, indirectos, a corto plazo, a largo plazo, intencionados o no intencionados.

- e) **Emprendimiento social:** iniciativas que impulsan soluciones a problemas sociales, que generan valor social a través de: la disminución de las desigualdades, ampliar escenarios de inclusión, fortalecer la participación y la gobernanza, reconstruir el tejido social y su interrelación con los territorios. Requieren de una actuación articulada para incidir y potenciar

transformaciones de manera sistémica.¹

- f) **Emprendimiento climático:** es considerado como uno de los marcos habilitantes más importantes que necesita el planeta para acelerar procesos de adaptación, mitigación y gestión del riesgo a través de acciones innovadoras en diferentes dimensiones de la sostenibilidad. El emprendimiento climático, es entonces **una cualidad de un emprendedor sostenible** que busca aportar a la acción climática para conducir transformaciones sociales, ecológicas y económicas positivas a diferentes escalas. Este foco de emprendimiento debe:
- propiciar la **justicia ambiental y climática** en un mundo que cambia constantemente,
 - conducir a acciones dirigidas a la **adaptación y la mitigación** del cambio climático con un enfoque territorial y sectorial,
 - disminuir las **huellas ecológicas** acumuladas, incluyendo las huellas de carbono, hídrica y de esclavitud; y, por último
 - dirigir ajustes institucionales a través de la **innovación tecnológica y social**. Un emprendedor climático está llamado a buscar un balance entre generar un **modelo de negocio viable y lograr un impacto significativo** que se vea reflejado en la realidad, este resultado se logra a partir de encontrar el balance en tres

¹ Los emprendimientos sociales están destinados a impulsar transformaciones sociales y dichos empresarios actúan simultáneamente para abordar casos particulares de problemas y problemas sociales y potenciar el progreso transformacional en todo el sistema. También hoy en día, parece haber una fuerte aspiración de combinar las diversas capacidades actuales de redes sociales de la Tecnología de la Información (TI) para construir redes a través de todos los sectores y límites topográficos". (p. 3) "El emprendimiento social puede ser visto como un procedimiento de generación de valor mediante la integración de recursos de formas novedosas. Estos arreglos de recursos se proponen principalmente para descubrir y explotar oportunidades para producir valor social motivando el cambio social o satisfaciendo las necesidades sociales. El emprendimiento social puede considerarse como un proceso que implica la contribución de servicios y productos, pero también puede denotar la creación de nuevas organizaciones. (p.5)
Gandhi, T., & Raina, R. (2018). Social entrepreneurship: the need, relevance, facets and constraints. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 1-13.

dimensiones:

- i. una tecnología correcta que permita lograr un impacto eficiente y escalable,
- ii. un modelo económico que haga la solución competitiva, evitando efectos secundarios negativos en la cadena de valor,
- iii. lograr un cambio significativo en el comportamiento de las personas que pueda ser replicado.

ANEXOS

- a) Anexo 1.- Carta de compromiso
- b) Anexo 2.- Acuerdo de confidencialidad**