

Ruta de Retos de Emprendedores Eanistas

Unidad: Laboratorio Contable

2022-2

Justificación:

La educación tiene que ser dinámica y conectada con las necesidades de los empresarios. Para que los estudiantes eanistas entiendan de manera profunda el contexto local en su proceso de aprendizaje, se hace necesario que interactúen de cerca con las empresas del país y sus necesidades.

La Universidad Ean desde la Gerencia de Emprendimiento Sostenible Impacta, desarrolla el programa Ean Impacta que brinda acompañamiento a emprendedores en diferentes fases (pre-incubación, incubación y aceleración) y de manera paralela, a través del Consultorio para el Emprendimiento Sostenible y Consultorio para el Comercio Electrónico, brinda atención y asesoría a necesidades de emprendimientos y MiPymes en sus retos y necesidades de diferentes índoles en el desarrollo y puesta en marcha de sus iniciativas empresariales con el apoyo y guía de tutores con diferentes especialidades.

Sin embargo, son los emprendedores aplicando las recomendaciones y metodologías quienes deben diseñar, desarrollar e implementar estas soluciones, lo cual no siempre se puede realizar con la profundidad y formalidad ideal por falta de recursos y tiempo.

La educación por retos es una metodología que se puede abordar desde distintas unidades académicas, tanto de pregrado como de posgrado. En la Universidad Ean esta práctica se ha venido implementando desde 2013, en electivas de pregrado enfocadas en innovación abierta colaborativa - Cátedra Bancoldex o Desafío INNpulsA, Cátedra ProBogotá, Consultoría en Innovación -, en las unidades transversales de cultura de emprendimiento, en diferentes unidades de estudio con la alianza realizada con Interacpedia, y por iniciativa independiente de diferentes docentes en unidades de pregrado y posgrado.

Esta experiencia ha generado beneficios para todas las partes interesadas, entre los que se destacan la motivación de los estudiantes al encontrar sentido y apropiación en la aplicación directa del conocimiento, experiencia directa y exposición de los estudiantes en el mercado laboral, la transformación del rol del docente, la inspiración que generan en las empresas las ideas de jóvenes con nuevas perspectivas, entre otros.

Alineando las necesidades de formación por competencias en ambientes empresariales de los estudiantes de la Universidad Ean con las necesidades y retos de

emprendedores eanistas, se propone desde la FAFCE y la Gerencia de Emprendimiento Sostenible Impacta, una ruta de retos de emprendedores eanistas, en el área de Contaduría y Finanzas, la cual desde la academia se identifica como área de oportunidad para profundizar y ampliar el alcance de la metodología de retos y desde el programa Ean Impacta y Consultorios se resalta como una de las áreas clave para potenciar el crecimiento de las empresas acompañadas.

Objetivo:

Conectar los espacios académicos con las necesidades de los emprendedores vinculados al programa Ean Impacta, a través de una ruta que busca llevar retos específicos que puedan ser abordados por estudiantes en unidades académicas de los diferentes programas de la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas de la Universidad Ean.

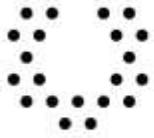
Unidades Académicas y resultados esperados:

Laboratorio Contable, es una unidad de estudio que se imparte a estudiantes de pregrado de octavo semestre de Contaduría Pública:

1. **Laboratorio Contable:** unidad de estudios de semestre, es decir, 18 semanas, se concentra en que los estudiantes apliquen conceptos, métodos y técnicas contables, tributarias y financieras en el desarrollo de una consultoría empresarial a emprendedores. Esta unidad de estudios es ideal para aquellos emprendedores que se encuentran en las etapas “Construye y Crece”, y que tengan necesidades en cuanto a la organización, estructuración y entendimiento de su información contable, tributaria o financiera, con el fin de fortalecer su proceso de toma de decisiones.

Condiciones postulación y participación emprendimientos:

1. Ser emprendimiento activo en las fases Construye y Crece del programa Ean Impacta o en fase de madurez del Consultorio de Emprendimiento Sostenible o Consultorio para el Comercio, ser emprendedor/empresario Graduado eanista o emprendedor que haya participado en algunos de los espacios de sensibilización y/o entrenamientos de la Gerencia de Emprendimiento Sostenible Impacta.
2. Tener una empresa ya funcionando y que requiera de refuerzos en la organización, estructuración y entendimiento de su información contable, tributaria o financiera.



ean[®]
universidad

Acreditada
en Alta Calidad

Res. n.º. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21

3. Tener disponibilidad para cumplir con los compromisos de participación del programa retos de emprendedores.

Compromisos de participación:

Compromiso	Unidad: Laboratorio Contable
1. Postulación: Diligenciamiento de la información en la Plataforma Ean Impacta	Hasta 17 de agosto de 2022
2. Contextualización de la empresa y el reto 2.1. Entregar brief de la empresa. 2.2. Reunión con los docentes de las unidades 2.3. Participar en una entrevista inicial (Presencial o virtualmente) y suministrar la información necesaria a los estudiantes para abordar el reto.	2.1. 19 de agosto de 2022 2.2. del 22 al 26 de agosto de 2022 2.3. 1 de septiembre del 2022
3. Trabajo conjunto para solucionar el reto 3.1. Participar en sesiones de trabajo con los el equipo del emprendimiento que estén relacionados con el reto y los estudiantes. 3.2. Dar respuesta ágil (en máximo 3 días hábiles) de preguntas y respuestas con estudiantes de la unidad de estudio. Las sesiones de trabajo se estiman de entre 1 y 2 horas presencial o virtual a la semana. El horario de estas	3.1. 01 de septiembre del 2022 3.2. 27 de octubre del 2022



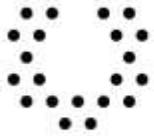
©Universidad Ean: SNIES 2812 | Vigilada Mineducación | Personería Jurídica Res. n.º. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl- 79 n.º. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: (+57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica

universidadean.edu.co





<p>sesiones se define de común acuerdo entre el emprendimiento y los estudiantes.</p> <p>Este proceso busca aportar a ambas partes, en ese sentido la dedicación y compromiso son clave para el logro de los objetivos para cada uno.</p>	
<p>4. Recepción y valoración de resultados</p> <p>4.1. Entrega final de resultados al emprendedor y al IES, mediante reunión de cierre a cargo de los estudiantes</p>	<p>4.1. 17 de noviembre del 2022</p>

Opcional: La empresa beneficiaria tendrá la opción de ofrecer un incentivo a los mejores estudiantes del grupo que puede ser: un bono, un producto, la posibilidad de trabajar con el emprendedor en su emprendimiento, ser su aliado y/o proveedor, etc.

Beneficios de la Participación (emprendedor):

1. Grupos de trabajo dedicados a organizar, estructurar y entender su información contable, tributaria o financiera.
2. Propuestas innovadoras que vendrán de los grupos de estudiantes con la información recolectada, bien como recomendaciones generales o en forma de un plan específico.
3. Responsabilidad social empresarial al colaborar con grupos de estudiantes eanistas y ayudar a desarrollar sus competencias.
4. Certificación de apoyo a formación con un número de estudiantes impactados durante el tiempo invertido en acompañamiento (Según sea semestre o ciclo y según solicitud del emprendedor).

Beneficios de la Participación (estudiante):

1. Trabajo de campo en una empresa real.
2. Trabajo guiado por el docente y con el acompañamiento directo de un emprendedor.
3. Posibilidad de implementar las ideas en el emprendimiento (depende de acuerdo con el emprendedor).
4. Certificación de la Universidad Ean por la participación en el reto (Por solicitud del estudiante).

5. Premios a los mejores estudiantes entregados por el emprendimiento (Opcional).

Entregables esperados:

Predeterminado según la unidad de estudio, de manera detallada se explica en la parte de abajo cuáles son los entregables de cada una de las líneas disciplinares a desarrollar dentro de la unidad de Laboratorio Contable.

Línea Contable (Dirigido emprendedores en fase de incubación)):

Informe de la consultoría: Documento que incluirá caracterización del emprendimiento, un objetivo general, objetivos secundarios, justificación (importancia del trabajo), instrumentos a utilizar que soporten el producto final (archivos, grabaciones, listas de chequeo), estados financieros de apertura y borrador de políticas contables.

- Fuentes Primarias de información:
 - ☒ Regulación contable vigente aplicable al emprendimiento.

- Fuentes Secundarias de información:
 - ☒ Mesas de trabajo con los emprendedores (deben presentarse con las respectivas firmas de los asistentes a las reuniones).

- Evidencias:
 - ☒ Grabaciones en video / audio o actas de reunión (según corresponda o se requiera) de las mesas de trabajo llevadas a cabo con los emprendedores en donde se evidencien las discusiones llevadas a cabo para la elaboración de los estados financieros de apertura y el borrador de políticas contables.
 - ☒ Datos financieros: de los balances de prueba para la elaboración de estados financieros.

Presentación final de los estudiantes:

Presentación resumen con todos los resultados que tenga la siguiente estructura:

- ☒ Informe de la consultoría, que incluya lo descrito previamente.
- ☒ Estados financieros de apertura: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral.
- ☒ Borrador de políticas contables: las requeridas por el emprendedor.

- ☒ Anexos: las evidencias que soporten el trabajo desarrollado.

La sesión de presentación final, será presencial o virtual, de acuerdo con lineamientos expresados por los docentes. Los emprendedores deberán asistir a este espacio para revisar los resultados entregados por los estudiantes.

Línea Tributaria (Dirigido a la fase emprendimientos o empresas en fase de crecimiento): Empresas con interés y compromiso de hacer de la sostenibilidad uno de sus factores competitivos diferenciales, con operación en el mercado, que hayan validado su modelo de negocio y que este tenga alto potencial de sostenibilidad, escalabilidad e innovación.

Documento resumen de lo que incluirá la investigación (Diagnóstico tributario), debe incluir el objetivo general de la investigación, objetivos secundarios, metodología utilizada, instrumentos a utilizar, resultados esperados de la investigación, cronograma de actividades:

- Investigación Cualitativa:
 - ☒ Descripción del emprendimiento, su actividad económica (core del negocio), obligaciones tributarias actuales.
- Investigación Cuantitativa:
 - ☒ Análisis del cumplimiento de sus obligaciones tributarias desde la creación de la empresa. Y en caso de incumplimiento cuantificar las contingencias fiscales.
 - ☒ Planeación tributaria. Planteamiento de Estrategias para la optimización de las cargas tributarias.

Presentación final de los estudiantes:

Presentación resumen con todos los resultados que tenga la siguiente estructura:

- ☒ Resumen de la investigación (Diagnóstico tributario),
- ☒ Situación tributaria actual del emprendimiento
- ☒ Propuesta de planeación tributaria

La sesión de presentación final será presencial o virtual, de acuerdo con lineamientos expresados por los docentes. Los emprendedores deberán asistir a este espacio

desarrollado bajo el formato de la feria de mercadeo, para revisar los resultados entregados por los estudiantes.

Línea Financiera (Dirigida a emprendedores en fase incubación o crecimiento):

Documento resumen de una prefactibilidad financiera a partir de unos supuestos de un plan de negocio. Debe incluir el objetivo general de la investigación, objetivos secundarios, metodología utilizada, instrumentos a utilizar, requerimientos de información al emprendedor, público objetivo, muestra escogida, resultados esperados de la investigación, cronograma.

- Investigación de Fuentes Secundarias:
 - ☞ Análisis de informes sectoriales de bases de datos

- Investigación Cualitativa:
 - ☞ Descripción de los supuestos y bases usados para la elaboración de la factibilidad financiera.

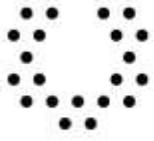
- Investigación Cuantitativa:
 - ☞ Proyección de estados proforma y flujo de caja libre de la idea de negocio
 - ☞ Hoja de supuestos y elementos empleados en la estructuración financiera.

Presentación final de los estudiantes:

Presentación resumen con todos los resultados que tenga la siguiente estructura:

- ☞ Resumen de la investigación
- ☞ Resumen supuestos y parámetros de entrada
- ☞ Estados proforma y proyección de Flujo de Caja Libre
- ☞ Evaluación Financiera
- ☞ Análisis de sensibilidad y riesgo.

La sesión de presentación final, será presencial o virtual, de acuerdo con lineamientos expresados por los docentes. Los emprendedores deberán asistir a este espacio desarrollado bajo el formato de la feria de mercadeo, para revisar los resultados entregados por los estudiantes.



ean[®]
universidad

Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21

Propiedad Intelectual:

La información suministrada por el emprendimiento se puede proteger por medio de un acuerdo de confidencialidad, si es requerido por el emprendedor, sin embargo, al ser un ejercicio académico se espera que la información sea usada sólo para fines del ejercicio de desarrollo del reto.



©Universidad Ean: SNIES 2812 | Vigilada Mineducación | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl- 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: (+57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica

universidadean.edu.co

