

Ruta de Retos de Emprendedores Eanistas

Unidades: Comunicaciones y Publicidad

2022-2

Justificación:

La educación tiene que ser dinámica y conectada con las necesidades de los empresarios. Para que los estudiantes eanistas entiendan de manera profunda el contexto local en su proceso de aprendizaje, se hace necesario que interactúen de cerca con las empresas del país y sus necesidades.

La Universidad Ean desde de la Gerencia IMPACTA - Emprendimiento Sostenible, desarrolla el programa Ean Impacta que brinda acompañamiento a emprendedores en diferentes fases (pre-incubación, incubación y aceleración) y de manera paralela, a través del Consultorio para el Emprendimiento Sostenible y Consultorio para el Comercio Electrónico, brinda atención y asesoría a necesidades de emprendimientos y mypimes en sus retos y necesidades de diferentes índoles en el desarrollo y puesta en marcha de sus iniciativas empresariales con el apoyo y guía de tutores con diferentes especialidades.

Sin embargo, son los emprendedores aplicando las recomendaciones y metodologías quienes deben diseñar, desarrollar e implementar estas soluciones, lo cual no siempre se puede realizar con la profundidad y formalidad ideal por falta de recursos y tiempo.

La educación por retos es una metodología que se puede abordar desde distintas unidades académicas, tanto de pregrado como de posgrado. En la Universidad Ean esta práctica se ha venido implementando desde 2013, en electivas de pregrado enfocadas en innovación abierta colaborativa - Cátedra Bancoldex o Desafío INNpulsA, Cátedra Proogotá, Consultoría en Innovación -, en las unidades transversales de cultura de emprendimiento, en diferentes unidades de estudio con la alianza realizada con Interacpedia, y por iniciativa independiente de diferentes docentes en unidades de pregrado y posgrado.

Esta experiencia ha generado beneficios para todas las partes interesadas, entre los que se destacan la motivación de los estudiantes al encontrar sentido y apropiación en la aplicación directa del conocimiento, experiencia directa y exposición de los estudiantes en el mercado laboral, la transformación del rol del docente, la inspiración que generan en las empresas las ideas de jóvenes con nuevas perspectivas, entre otros.

Alineando las necesidades de formación por competencias en ambientes empresariales de los estudiantes de la Universidad Ean con las necesidades y retos de

emprendedores eanistas, se propone desde la FAFCE y la Gerencia IMPACTA - Emprendimiento sostenible, una ruta de retos de emprendedores eanistas, en el área de mercado, la cual desde la academia se identifica como área de oportunidad para profundizar y ampliar el alcance de la metodología de retos y desde el programa Ean Impacta y Consultorios se resalta como una de las áreas clave para potenciar el crecimiento de las empresas acompañadas.

Objetivo:

Conectar los espacios académicos con las necesidades de los emprendedores vinculados a los programas de acompañamiento de IMPACTA - Emprendimiento Sostenible, a través de una ruta que busca llevar retos específicos que puedan ser abordados por estudiantes en unidades académicas de los diferentes programas de la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas de la Universidad Ean.

Unidades Académicas y resultados esperados:

Comunicaciones y Publicidad, es una unidad de estudio que se imparte a estudiantes de pregrado de tercer y cuarto semestre de Negocios Internacionales y Administración de Empresas:

1. **Comunicaciones y Publicidad:** unidad de estudios de semestre, es decir, 18 semanas, se concentra en desarrollar un **Plan de Comunicación de Marketing** para una compañía dada, aplicando herramientas de branding, publicidad, diseño publicitario, investigación del consumidor, marketing digital, relaciones públicas y promoción de ventas.
2. Condiciones postulación y participación emprendimientos:
 1. Haber participado en la fase Construye o Crece del programa Ean Impacta, en acompañamiento a través del Consultorio de Emprendimiento Sostenible, Consultorio para el Comercio o haber participado en algunos de los espacios de sensibilización y/o entrenamientos de IMPACTA; o ser emprendedor/empresario Graduado eanista.
 2. Tener una empresa ya funcionando y que requiera de refuerzos en el plan de mercadeo.
 3. Tener disponibilidad para cumplir con los compromisos de participación del programa retos de emprendedores.

Compromisos de participación:

Compromiso	Unidad: Comunicaciones y publicidad
<p>1. Postulación: Diligenciamiento de la información en la Plataforma Ean Impacta</p>	<p>Hasta el 31 de julio de 2022</p>
<p>2. Contextualización de la empresa y el reto</p> <p>2.1. Entregar brief de la empresa.</p> <p>2.2. Reunión con los docentes de las unidades</p> <p>2.3. Participar en una entrevista inicial (Presencial o virtualmente) y suministrar la información necesaria a los estudiantes para abordar el reto.</p>	<p>2.1. 8 de agosto del 2022</p> <p>2.2. 9 de agosto del 2022</p> <p>2.3. Del 9 al 12 de agosto del 2022</p>
<p>3. Trabajo conjunto para solucionar el reto</p> <p>3.1. Participar en sesiones de trabajo con los el equipo del emprendimiento que estén relacionados con el reto y los estudiantes.</p> <p>3.2. Dar respuesta ágil (en máximo 3 días hábiles) de preguntas y respuestas con estudiantes de la unidad de estudio.</p> <p>Las sesiones de trabajo se estiman de entre 1 y 2 horas presencial o virtual a la semana. El horario de estas sesiones se define de común acuerdo entre el emprendimiento y los estudiantes.</p> <p>Este proceso busca aportar a ambas partes, en ese sentido la dedicación y compromiso son clave para el logro de los objetivos para cada uno.</p>	<p>3.1. 18 y 20 de Septiembre 2022</p> <p>3.2. 01 y 03 del mes noviembre del 2022</p>
<p>4. Recepción y valoración de resultados</p> <p>4.1. Presentarse como evaluador de la Investigación de mercados (unidad Fundamentos de mercadeo) y Plan de mercadeo (unidad Estrategia de mercados)</p>	<p>4.1. 22 y 24 del mes de Noviembre del 2022</p>

Opcional: La empresa beneficiaria tendrá la opción de ofrecer un incentivo a los mejores estudiantes del grupo que puede ser: un bono, un producto, la posibilidad de trabajar con el emprendedor en su emprendimiento, ser su aliado y/o proveedor, etc.

Beneficios de la Participación (emprendedor):

1. Grupos de trabajo dedicados a averiguar información valiosa del consumidor y del mercado durante la duración del reto, según la unidad de estudios.
2. Propuestas innovadoras que vendrán de los grupos de estudiantes con la información recolectada, bien como recomendaciones generales o en forma de un plan específico (según la unidad de estudios).
3. Responsabilidad social empresarial al colaborar con grupos de estudiantes eanistas y ayudar a desarrollar sus competencias.
4. Certificación de apoyo a formación con un número de estudiantes impactados durante el tiempo invertido en acompañamiento (Según sea semestre o ciclo y según solicitud del emprendedor).

Beneficios de la Participación (estudiante):

1. Trabajo de campo en una empresa real.
2. Trabajo guiado por el docente y con el acompañamiento directo de un emprendedor.
3. Posibilidad de implementar las ideas en el emprendimiento (depende de acuerdo con el emprendedor).
4. Certificación de la Universidad Ean por la participación en el reto (Por solicitud del estudiante).
5. Premios a los mejores estudiantes entregados por el emprendimiento (Opcional).

Entregables esperados:

Predeterminado según la unidad de estudios, de manera detallada se explica en la parte de abajo cuáles son los entregables de cada una de las unidades de estudio.

Comunicaciones y publicidad:

- Estudio y propuesta de Branding para la marca
- Campaña Publicitaria para medios masivos y alternativos de comunicación
- Estrategia de marketing digital y redes sociales

Presentación final de los estudiantes:

Presentación resumen con todos los resultados que tenga la siguiente estructura:

- Diagnóstico encontrado en la empresa y en su competencia en cada uno de los entregables
- Propuesta desarrollada por los estudiantes
- Indicadores de gestión propuestos para medir el desempeño de cada entregable después de haberlos ejecutado por parte de la empresa.

La sesión de presentación final, será presencial o virtual, de acuerdo con lineamientos expresados por los docentes. Los emprendedores deberán asistir a este espacio desarrollado bajo el formato de la feria de mercadeo, para revisar los resultados entregados por los estudiantes.

Propiedad Intelectual:

La información suministrada por el emprendimiento se puede proteger por medio de un acuerdo de confidencialidad, si es requerido por el emprendedor, sin embargo, al ser un ejercicio académico se espera que la información sea usada sólo para fines del ejercicio de desarrollo del reto.